

# Einwohnerbefragung 2009

Angaben werden vertraulich behandelt.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!



- 1. Ich bin stolz auf Buchs.** (Bitte ankreuzen: 1 = gar nicht stolz / 4 = sehr stolz)

1      2      3      4

- 2. Ich lebe gerne / fühle mich wohl in Buchs.** (1 = fühle mich nicht wohl / 4 = lebe sehr gerne in Buchs)

1      2      3      4

Anmerkung:

---

- 3. Wie beurteilen Sie den Pilotversuch «autofreie Bahnhofstrasse Buchs am Samstag»?**

Belebend für Buchs / wertet Buchs auf       Unpassend / unnötig

- 4. Haben Sie das Angebot «autofreie Bahnhofstrasse Buchs am Samstag» genutzt?**

	Ja	Nein
Ich habe mehr im Zentrum eingekauft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe mehr Zeit auf der Bahnhofstrasse verbracht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe das Gastro-Angebot vermehrt genutzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 5. Soll der Pilotversuch «autofreie Bahnhofstrasse Buchs am Samstag» im nächsten Jahr weitergeführt werden?**

Ja       Nein

Anmerkung:

---

- 6. Sind Sie zufrieden mit der Information/Kommunikation der Politischen Gemeinde Buchs?**

Ja, ich werde gut informiert       Nein, ich werde nicht gut informiert

Was finde ich besonders gut?

---

Was finde ich schlecht?

---

Was würde ich besser machen?

---

- 7. Nimmt Buchs seine Zentrumsfunktion wahr?**

Ja, genügend       Nein, muss verstärkt werden       Nein, unnötig

- 8. In Buchs leben rund 11'000 Einwohner. Wie stehen Sie zur Bezeichnung «Stadt Buchs»?**

	Ja	Nein
Ist es wichtig, ob Bezeichnung «Stadt» oder «Gemeinde» Buchs lautet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Stadt Buchs» finde ich passend und zeitgemäss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Stadt Buchs» kann ich unterstützen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Gemeinde Buchs» muss bestehen bleiben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anmerkung:

---

# Einwohnerbefragung 2009

Buchs Marketing führt im August/September 2009 gemeinsam mit der Politischen Gemeinde Buchs eine Einwohnerbefragung durch. Die vorliegende Umfrage wird über das gemeindeinterne Kommunikationsorgan «Buchsaktuell» gestreut. Unter den bis Ende September 2009 eingegangenen Fragebogen werden 25 Preise verlost. Ergebnisse der Erhebung werden in der nächsten Ausgabe von «Buchs-aktuell» erläutert.

## Persönliche Angaben (fakultativ)

- männlich     weiblich
- Altersgruppe bis 15 Jahre
- Altersgruppe 16 bis 25 Jahre
- Altersgruppe 26 bis 45 Jahre
- Altersgruppe 46 bis 65 Jahre
- Altersgruppe über 65 Jahre

Wohnhaft in Buchs seit dem Jahr: \_\_\_\_\_

Anzahl Personen, die im Haushalt leben: \_\_\_\_\_

Anmerkung: \_\_\_\_\_

Vorname/Name: \_\_\_\_\_

Adresse/PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Weitere Umfragebogen können bei der Politischen Gemeinde Buchs, Rathaus Buchs, oder online unter [www.buchs-sg.ch](http://www.buchs-sg.ch) bezogen werden. Die Daten werden vertraulich behandelt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Buchs Marketing, August 2009, [info@buchsmarketing.ch](mailto:info@buchsmarketing.ch)

gemeinde**sbuchs**

  
**A**

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung    Invio commerciale-ristposta  
Envoi commercial-réponse

**Buchs Marketing**  
**Erbweg 6**  
**9470 Buchs**